



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

05.09.2022 № 3610-17  
г. Можайск

**Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации  
рекламных конструкций и средств размещения информации на территории  
Можайского городского округа Московской области**


Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», Уставом Можайского городского округа Московской области, в целях контроля и координации деятельности в сфере размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admmozhaysk.ru](http://www.admmozhaysk.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Сперанского А.А.

**Глава  
Можайского городского округа**



**Д.В. Мордвинцев**



УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области

от «05» 09 2022 № 3610-17

**Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области**

**1. Общие положения**

1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий Можайского городского округа Московской области (далее - Можайского городского округа) по утверждению Схемы размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации на территории Можайского городского округа, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа.

2. Положение принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, за эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации (далее по тексту также - объекты наружной рекламы и информации), за использованием в целях распространения наружной рекламы и информации имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Можайского городского округа, для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения



информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются Администрацией Можайского городского округа (далее – Администрация).

4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденного распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава Можайского городского округа.

5. Настоящее Положение применяется на всей территории Можайского городского округа и обязательно для исполнения всеми юридическими лицами независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, всеми индивидуальными предпринимателями и физическими лицами при осуществлении деятельности – владельцами рекламных конструкций и средств размещения информации, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации.

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации допускается при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выдаваемых Администрацией в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с Администрацией, на основе торгов и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией.



8. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

## **2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении**

9. В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

**Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

**Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

**Заявитель** – юридическое или физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или получения согласования установки средства размещения информации.

**Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

**Согласование установки средства размещения информации** – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

**Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений,



сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

**Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), обозначения профиля деятельности предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке, размещенные по месту ведения предпринимательской деятельности.

- муниципальная информация Можайского городского округа - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления.

**Схема размещения рекламных конструкций** – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Можайского городского округа.

### **3. Наружная реклама и информация**

10. Реклама и информация, размещаемая на территории Можайского городского округа на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- городская (муниципальная) информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.



Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Можайского городского округа на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

### **11. Муниципальная информация**

К муниципальной информации, размещаемой на территории Можайского городского округа на средствах размещения информации, относятся следующие виды:

11.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

11.2. Информация указателей ориентирования в Можайском городском округе: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

11.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

11.4. Информация об объектах инфраструктуры Можайского городского округа: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

11.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами Администрации.

11.6. Размещение герба и флага Можайского городского округа производится в соответствии с нормативными правовыми актами Можайского городского округа Московской области.

Информация Можайского городского округа распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.



## **12. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения**

12.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

12.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации на установку и эксплуатацию вывески не требуется.

12.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для



ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является согласование Администрацией установки средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением.

В целях минимизации размещения и эксплуатации средств информации вблизи или на территории, где расположены несколько предприятий и организаций, деятельностью которых является обслуживание населения, допускается установка единого средства размещения информации, изготовленного по типовому или индивидуальному проекту, указывающего на месторасположение таких предприятий и организаций.

12.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

12.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций, осуществляющих деятельность по обслуживанию населения, в т.ч. для ориентирования их местонахождения, исключая вывески, осуществляется на основании согласования Администрацией установки средства размещения информации, оформленного по обращению заявителя.



12.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

#### **4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость**

13. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Можайского городского округа в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Можайского городского округа в соответствии с правовыми актами Администрации.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения, исчисляются в днях.

#### **5. Типы объектов наружной рекламы и информации.**

14. Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:



- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

#### **14.1. Стационарные конструкции:**

14.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв.м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки, выполненные в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2019). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).



14.1.2. Перетяжки – конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе.

Конструкции световых перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

14.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

14.1.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2019.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

14.1.5. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.



На объекты данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

14.1.6. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

14.1.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

14.1.8. Настенные панно (брендмауэры) - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.



Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

14.1.9. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны рекомендуется выполнять в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет максимально  $1,2 \times 1,8$  м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны, размещаемые на опорах освещения, должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

14.1.10. Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

14.1.11. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света



или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2019). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности, а также системой, регулирующей яркость экрана в зависимости от условий освещения.

14.1.12. Маркизы - объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

14.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

14.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели – реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

## **14.2. Временные объекты наружной рекламы и информации:**



К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

14.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

14.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

14.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства.



14.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

14.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

## **6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)**

15. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласование установки средства размещения информации выдается Администрацией.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Можайского городского округа Московской области», утвержденным постановлением Администрации.

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

16. Согласование установки средства размещения информации выдается в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Можайского городского округа», утвержденным постановлением Администрации.

17. Информация о выданных разрешениях и согласованиях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований установки средств размещения информации, установленных на территории Можайского городского округа.



18. Разрешение и согласование может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации**

19. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Можайского городского округа, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории округа.

20. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

21. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

22. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

23. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

24. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.



25. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

26. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

27. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

28. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

29. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, в отношении которых в установленном порядке утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа, допускается исключительно в соответствии с этой Схемой.

30. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

31. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

32. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

33. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных, иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

34. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру и должны соответствовать требованиям с Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и



объектов благоустройства Московской области, утвержденным распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72.

35. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

36. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

37. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции.

38. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

39. Требования по безопасности дорожного движения:

39.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

39.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

39.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

## **8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации**

40. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.



41. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

42. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации. Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

43. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие средства размещения информации, крышные конструкции, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах, объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного полей которых более 10 кв.м.

44. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

45. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;



- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

46. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламораспространителем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

47. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

Ответственность за безопасность рекламной конструкции и средства размещения информации, в том числе за причинение вреда при его установке, эксплуатации, демонтаже несет владелец указанной рекламной конструкции и средства размещения информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

48. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

49. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

50. Владелец рекламной конструкции или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.



51. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

52. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается владельцем рекламной конструкции или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

53. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

54. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

55. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится владельцем рекламной конструкции или владельцем средства размещения информации, с привлечением специализированной экспертной организации, которое включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.



56. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

57. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

## **9. Порядок установки рекламной конструкции и средства размещения информации**

58. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Администрацией.

59. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Московской области.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией в границах соответствующих предельных сроков.

60. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального и гражданского законодательства.

61. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,



осуществляется на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), проводимых Администрацией.

62. Порядок проведения торгов (в форме конкурса/аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается органами местного самоуправления Можайского городского округа.

63. Порядок определения годового размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается органами местного самоуправления Можайского городского округа.

64. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии письменного согласия собственника и с соблюдением требований п. 61 настоящего Положения.

65. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

66. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании согласования средства размещения информации, выдаваемого Администрацией.

## **10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации**

67. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Администрации разрешения на установку и



эксплуатацию рекламной конструкции или согласования установки средства размещения информации.

68. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

69. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение таких видов работ.

70. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

71. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт (проект) на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование установки средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

72. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

73. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и



информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

74. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

75. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

76. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

77. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование установки средства информации, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

## **11. Мониторинг соблюдения требований Положения и порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации**

78. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа без действующих разрешений или согласований, срок действия которых не истек, либо без договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не допускается.

79. В целях мониторинга соблюдения требований настоящего Положения создана Межведомственная комиссия по контролю и координации деятельности в сфере размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и средств размещения информации на территории Можайского городского округа (далее – МВК), положение о работе которой и персональный состав ее членов утверждаются постановлением Администрации.



Состав МВК формируется из числа руководителей и специалистов органов местного самоуправления Можайского городского округа, а также руководителей правоохранительных и контролирующих органов. На заседания МВК могут приглашаться иные лица.

80. Мониторинг соблюдения требований Положения и выявление незаконных рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа проводится членами МВК по следующим направлениям:

- мониторинг прекращения по любым основаниям сроков действия выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, либо договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- мониторинг прекращения по любым основаниям сроков действия выданных согласований установки средств размещения информации;

- выявление незаконно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации (установленных/эксплуатируемых без согласования, без разрешения) при объездах территории Можайского городского округа, проводимых на регулярной основе членами МВК, в том числе на основании жалоб и обращений граждан и организаций.

81. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания (по форме Приложения 1 к Положению), направленного МВК, произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

82. После прекращения по любым основаниям действия согласования установки средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок со дня выдачи предписания, направленного МВК, произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

83. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции или средства размещения информации на основании выданного МВК в его адрес предписания, МВК направляет предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, за исключением случая присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии



согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

84. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации, обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

85. В случае выявления незаконно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации (установленных/эксплуатируемых без согласования, без разрешения) членами МВК составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории Можайского городского округа по форме, установленной приложением 2 к настоящему Порядку (с фотофиксацией), устанавливается ответственное лицо (собственник территории, на которой выявлено нарушение), в адрес которого направляется предписание МВК о демонтаже незаконной рекламной конструкции или средства размещения информации.

86. Предписание о демонтаже незаконно установленного объекта наружной рекламы и информации вручается собственнику объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

87. В случае неисполнения предписания о демонтаже незаконно установленного объекта наружной рекламы и информации, материалы проверки (акт, фото) направляются в уполномоченные органы (Госадмтехнадзор, ОМВД и др.) для принятия мер в соответствии с действующим законодательством.

88. Демонтаж, хранение и, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет собственника или законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с их демонтажем, хранением и, в необходимых случаях, уничтожением.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции или средства размещения информации, их хранение и, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Можайского городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции или средства размещения информации либо собственник или иной законный владелец



недвижимого имущества, к которому они были присоединены, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и, в необходимых случаях, уничтожением указанных конструкций.

89. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещения многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Можайского городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции или средства размещения информации.

90. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации в срок, указанный в предписании, МВК выносит решение о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации, которое заносится в протокол заседания МВК. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации (по форме Приложения 3 к Положению) выдается уполномоченной организации, с которой Администрация в установленном порядке заключила соответствующий договор о принудительном демонтаже.

91. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции МВК выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания МВК. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации выдается уполномоченной организации, с которой Администрация в установленном порядке заключила соответствующий договор о принудительном демонтаже.

92. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций и средств размещения информации производятся силами уполномоченной организации, с которой Администрация в установленном порядке заключила соответствующий договор.

93. МВК вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации.



94. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной рекламной конструкций или средства размещения информации, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж (по форме Приложения 4 к Положению).

95. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленной рекламной конструкций или средства размещения информации, МВК вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику рекламной конструкций или средства размещения информации уведомление о произведенном демонтаже (по форме Приложения 5 к Положению).

В случае, если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, предусмотренная п. 37 настоящего Положения для рекламных конструкций, копия экземпляра уведомления о произведенном демонтаже направляется МВК для дальнейшего опубликования в средстве массовой информации (официальное печатное издание) и/или размещения на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

96. Демонтированные рекламные конструкции или средства размещения информации возвращаются собственникам данных объектов после возмещения собственниками рекламных конструкций или средств размещения информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных рекламных конструкций или средств размещения информации) расходов Администрации, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

97. В случае принятия МВК решения о не востребоваемости демонтированного объекта наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный решением МВК и указанный в уведомлении о демонтаже объекта наружной рекламы и информации, объект наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированного объекта (по форме Приложения 6 к Положению) организацией, с которой Администрацией в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии члена/членов МВК. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированного объекта наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

## **12. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

98. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.



Приложение 1  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Бланк Администрации Можайского городского округа

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И**  
**ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И**  
**ИНФОРМАЦИИ**

г. Можайск Московской области

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Межведомственной комиссией по контролю и координации деятельности в сфере размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и средств размещения информации на территории Можайского городского округа (далее - МВК) выявлено нарушение порядка установки объекта наружной рекламы и информации (далее - ОНРИ), предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и/или Закона Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и/или распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», а именно: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) ОНРИ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(тип ОНРИ)

принадлежащая: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(местонахождение ОНРИ)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» / статьи 23 и пункта «г» части 11 статьи 56 Закона Московской



области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» владельцу ОНРИ:

---

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

**ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:**

в срок до «\_\_»\_\_\_\_20\_\_г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый ОНРИ с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Председатель МВК / заместитель председателя МВК,  
Заместитель Главы Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области

---

подпись

ФИО

м.п.

**Предписание получил**

---

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца ОНРИ)



Приложение 2  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Акт \_\_\_\_\_  
о выявлении объекта наружной рекламы и информации без  
разрешения/согласования, срок действия которого не истек, на территории  
Можайского городского округа Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации (далее – ОНРИ) по адресу:

---

---

**Владелец ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

---

---

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

---

---



Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ

**Проверку провели:**

---

(член МВК, должность, ФИО, подпись)

---

(член МВК, должность, ФИО, подпись)

---

(член МВК, должность, ФИО, подпись)



Приложение 3  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Бланк Администрации Можайского городского округа

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**  
**И ИНФОРМАЦИИ**

г. Можайск Московской области

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Межведомственной комиссией по контролю и координации деятельности в сфере размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и средств размещения информации на территории Можайского городского округа (далее - МВК) выявлено нарушение порядка установки объекта наружной рекламы и информации (далее - ОНРИ), предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и/или Закона Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и/или распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», а именно:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(в чем заключается нарушение)

- рекламная конструкция
- средство размещения информации  
(нужное отметить)

вид (тип) ОНРИ: \_\_\_\_\_  
(тип ОНРИ)

принадлежащий: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)



установленный:

(местонахождение ОНРИ)

В связи с неисполнением Собственником ОНРИ предписания № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого ОНРИ в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г, или собственник ОНРИ неизвестен, и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется ОНРИ предписания № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого ОНРИ в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:**

(наименование уполномоченной организации)

в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый ОНРИ с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Председатель МВК / заместитель председателя МВК,  
Заместитель Главы Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области

подпись

ФИО

м.п.

**Предписание получил**

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации, печать уполномоченной организации)

Приложение:

- фотофиксация ОНРИ, установленного с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и/или Закона Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и/или распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», расположенного по указанному адресу.



Приложение 4  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Акт № \_\_\_\_\_

**О ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации (далее – ОНРИ), расположенный по адресу:

\_\_\_\_\_ демонтирован « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час.  
на основании Предписания о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Собственник ОНРИ (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель),  
адрес: \_\_\_\_\_

Место хранения ОНРИ, адрес: \_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж ОНРИ: \_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

\_\_\_\_\_  
(член МВК, должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_  
(член МВК, должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_  
(член МВК, должность, ФИО, подпись)



Приложение 5  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Бланк Администрации Можайского городского округа

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_  
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И  
ИНФОРМАЦИИ**

г. Можайск Московской области

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник объекта наружной рекламы и информации (далее – ОНРИ) \_\_\_\_\_

(собственник ОНРИ)

о том, что ОНРИ \_\_\_\_\_,

(тип/вид ОНРИ)

установленный на территории Можайского городского округа без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или с нарушением требований, содержащихся в разрешении / согласовании на установку ОНРИ по адресу: \_\_\_\_\_,

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа ОНРИ, установленных без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, или с нарушением требований, содержащихся в разрешении/согласовании на установку ОНРИ, и передан на хранение.

**Для получения ОНРИ необходимо:**

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного ОНРИ в Администрацию Можайского городского округа, по адресу: Московская область, г. Можайск, ул. Московская, д. 15.
2. Представить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный ОНРИ либо право владения и пользования демонтированным ОНРИ.
3. Возместить понесенные расходы, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением ОНРИ.
4. В случае не востребованности ОНРИ в срок до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., указанный ОНРИ будет утилизирован. Расходы по демонтажу, транспортировке и



утилизации ОНРИ будут выставлены Вашей организации/индивидуальному предпринимателю для возмещения.

Председатель МВК / заместитель председателя МВК,  
Заместитель Главы Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области

---

подпись

Ф.И.О.

м.п.



Приложение 6  
к Положению о порядке установки и  
эксплуатации рекламных конструкций и  
средств размещения информации на  
территории Можайского городского округа  
Московской области

Бланк Администрации Можайского городского округа

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ**  
**РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

г. Можайск Московской области

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы и информации (далее – ОНРИ) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (тип конструкции)

принадлежащий \_\_\_\_\_ (собственник ОНРИ)

демонтированный на основании Предписания о принудительном демонтаже  
объекта наружной рекламы и информации № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года,  
утилизирован по истечении срока хранения демонтированного ОНРИ, указанного в  
уведомлении № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года о произведенном демонтаже объекта  
наружной рекламы и информации.

Представитель МВК:

\_\_\_\_\_

должность	ФИО	подпись
-----------	-----	---------

Представитель уполномоченной организации \_\_\_\_\_

	наименование организации	
--	--------------------------	--

\_\_\_\_\_

должность	ФИО	подпись
-----------	-----	---------

М.П.